

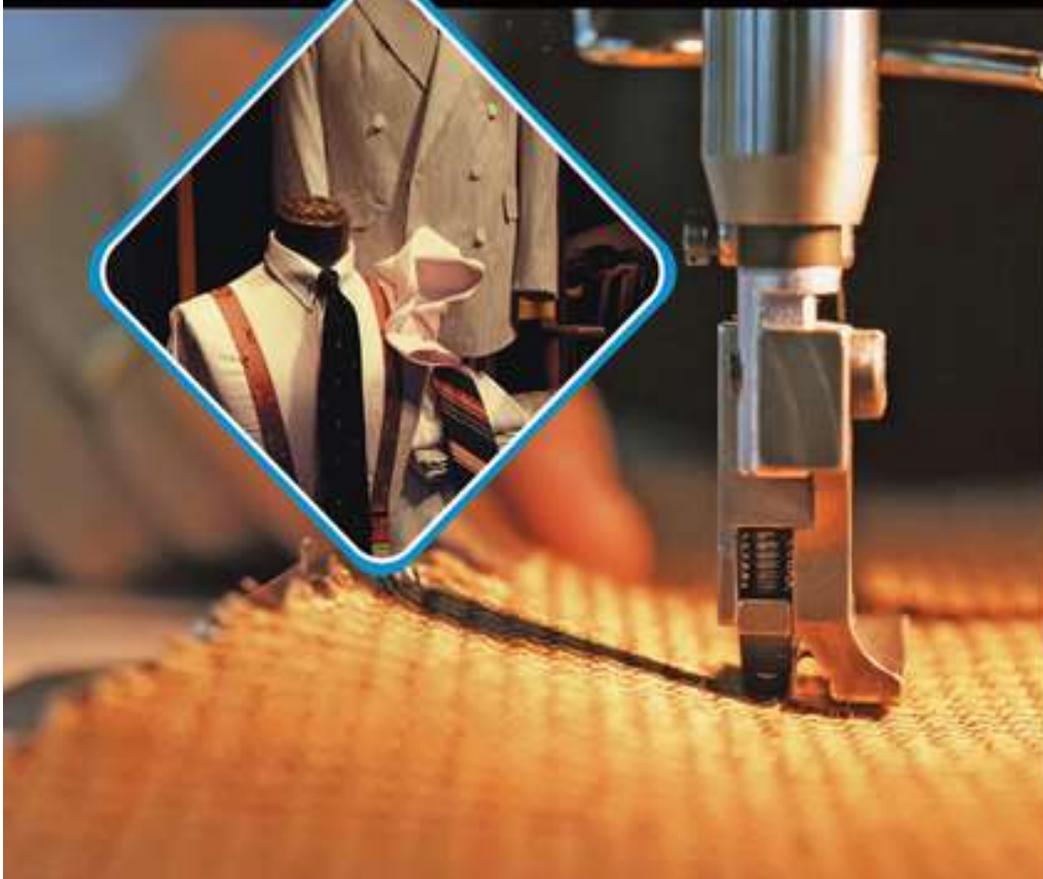


RÉPUBLIQUE DE TURQUIE
MINISTÈRE DU COMMERCE

INDUSTRIE



INDUSTRIE DU VÊTEMENT



TURQUIE
www.trade.gov.tr

INDUSTRIE DU VÊTEMENT

PRODUCTION

Les textiles et les vêtements sont l'un des secteurs les plus importants de l'économie turque et du commerce international. Ces secteurs sont au centre de l'économie turque en termes de contribution au PIB, de part dans l'industrie de production, d'emploi, d'investissements et d'indicateurs macro-économiques. En 2017, ces secteurs avaient une part de 17,1 % du volume total d'exportation.

La Turquie est l'un des acteurs principaux dans l'industrie mondiale du vêtement. L'industrie du vêtement turque, avec une part de 3,4%, est le 8^e plus grand fournisseur du monde, et le 3^e plus grand fournisseur de l'UE. Elle détient une part de 4,06 % dans les exportations de vêtements tricotés et occupe la 4^e position parmi les pays exportateurs. Avec une part de 2,73 %, la Turquie est classée 9^e parmi les exportateurs mondiaux de vêtement tissés. L'industrie textile turque, qui fait partie des dix exportateurs principaux du monde, est le 2^e plus grand fournisseur de l'UE.

En 37 ans, de 1980 à 2017, la production et les exportations de l'industrie sont passées des produits de base à faible valeur ajoutée à des produits manufacturés et des marchandises à la mode à forte valeur ajoutée. Avec ses ressources humaines qualifiées et formées, sa capacité nominale, son accumulation de savoir-faire, son investissement dans la technologie, sa capacité de production flexible et dynamique, une sous-industrie développée dans le secteur du vêtement, son souci de la qualité, de la santé et de l'environnement ; l'industrie du textile et du vêtement turque joue un rôle important dans le commerce international avec une capacité à répondre à des normes élevées, et elle peut rivaliser sur les marchés internationaux en termes de haute qualité et de grande variété de produits.

Istanbul : Ville de la mode

Istanbul est fière de ses créateurs de mode, de ses centres commerciaux et de mode dans lesquels la ville a pu conserver ses caractéristiques uniques mi-occidentales mi-orientales, où l'ancien se mélange au contemporain et où l'est se mélange à l'ouest. Grâce à des investissements récents à la fois locaux et étrangers, Istanbul est en passe de devenir un centre commercial et de la mode majeur. Les plus grands centres commerciaux du monde s'ouvrent à Istanbul. De nombreux touristes ont ajouté cette ville à leur itinéraire de shopping. En tant que plate-forme d'approvisionnement mondiale tant pour l'Asie que pour l'Europe, Istanbul attire un certain nombre de centrales d'achats, maisons de commerce, gros détaillants et grands magasins. La « Fashion Week d'Istanbul » est organisée deux fois par an pour permettre aux marques et aux créateurs de mode turcs de gagner en reconnaissance dans les tribunes nationales et internationales, où ils présentent leurs dernières collections. Comme Istanbul est en train de devenir un centre commercial et de la mode, la plupart des entreprises ont déplacé leurs sites de production dans les provinces intérieures. Izmir, Bursa, Ankara, Denizli, Gaziantep, Kayseri, Tekirdag, Adiyaman, Kahramanmaraş et Adana sont maintenant des villes majeures pour la production de textiles et de vêtements.

EXPORTATIONS

Les exportations de vêtements turcs ont continué à augmenter, même après l'expiration du système mondial des quotas textiles fin 2004, comme convenu par l'Accord de l'Organisation mondiale du commerce sur les textiles et les vêtements (ATV). Le secteur ne cesse de maintenir et de renforcer sa compétitivité.

En 2017, la valeur totale des exportations de vêtements s'élevait à 14,8 milliards de dollars. Environ 80% des vêtements exportés sont en coton. En 2017, les vêtements et accessoires tricotés, avec une valeur d'exportation de 8,85 milliards de dollars, détenaient une part de 59,79 % du total des exportations de vêtements, et les vêtements tissés avaient une part de 40,21% avec une valeur de 5,95 milliards de dollars.

Les t-shirts et les pull-overs sont les produits exportés les plus importants dans le secteur des vêtements tricotés. Les exportations de t-shirts et de pull-overs atteignaient respectivement 2,93 milliards et 1,62 milliard de dollars en 2016. En outre, en tant que deuxième plus grand fabricant au monde, les exportations de bonneterie de la Turquie s'élevaient à 1,059 milliard de dollars en 2017.

Exportations de vêtements en bonneterie de la Turquie (1 000 USD)

HS	Produits	2015	2016	2017	Evolution (%) 2016/2017
6109	T-shirts, débardeurs et articles similaires	2.979.122	2.928.825	2.875.817	-1,84
6110	Pulls, pull-overs, cardigans, gilets etc	1.613.651	1.624.427	1.797.089	0,10
6104	Tailleurs, robes, jupes etc. & shorts pour femmes ou petites filles ...	1.272.573	1.212.768	1.161.835	-4,38
6115	Collants, bas, mi-bas, chaussettes et autres articles de bonneterie	1.024.528	1.036.341	1.059.080	0,02
6106	Chemisier, blouses-chemisiers et chemisettes pour femmes ou petites filles	541.048	511.484	464.723	-10,06
6103	Costumes, vestes, pantalons etc. & shorts pour hommes ou petits garçons	338.533	346.483	355.996	0,03
6105	Chemises pour hommes ou petits garçons...	237.394	255.314	246.097	-3,74
6108	Slips, culottes, pyjamas, peignoirs de bain etc. pour femmes ou petites filles	311.989	274.815	241.599	-0,14
6111	Vêtements et accessoires pour bébés	144.417	175.647	181.104	3,01
6107	Caleçons, chemises de nuit, pyjamas, peignoirs de bain etc. pour hommes ou petits garçons	164.903	161.804	135.221	-0,20
6112	Survêtements de sport, combinaisons de ski, maillots de bain	79.172	83.656	98.038	14,67
6114	Tenues spéciales pour le travail, le sport ou autre	85.515	105.485	93.152	-0,13
6117	Accessoires, parties de vêtements ou d'accessoires vestimentaires	52.541	62.940	65.997	4,63
6101	Manteaux, capes, blousons etc. pour hommes ou petits garçons	37.936	30.317	33.950	0,11

6102	Manteaux, capes, blousons etc. pour femmes ou petites filles	38.985	35.389	31.004	-14,14
6116	Gants, mitaines et moufles	3.297	3.325	3.595	0,08
6113	Vêtements, imprégnés ou recouverts de caoutchouc, enduits ou recouverts de matière plastique ou d'autres matières	865	316	515	38,70
	Total	8.926.474	8.849.343	8.844	-0,05

Source: Ministère du commerce

Les « tailleurs, robes, jupes etc. & shorts pour femmes ou petites filles » et les « costumes, vestes, pantalons etc. & shorts pour hommes ou petits garçons » sont les produits exportés les plus importants du secteur des vêtements tissés. En 2017, les exportations de ces deux catégories s'élevaient respectivement à 2,48 milliards et 1,42 milliard de dollars.

Exportations de vêtements tissés de la Turquie (1 000 USD)

HS	Produits	2015	2016	2017	Evolutions (%) 2016/2017
6204	Tailleurs, vestes, robes, jupes etc. & shorts pour femmes ou petites filles	2.195.245	2.268.455	2.476.134	8,39
6203	Costumes, vestes, pantalons etc. & shorts pour hommes ou petits garçons...	1.492.773	1.508.809	1.419.897	-6,26
6206	Blouses, chemisiers et blouses-chemisiers pour femmes ou petites filles	735.725	721.531	697.994	-3,37
6205	Chemises pour hommes ou petits garçons	606.951	574.363	553.775	-3,72
6208	Débardeurs, culottes, slips, pyjamas, peignoirs de bain etc. pour femmes ou petites filles, ...	219.521	196.163	201.464	2,63
6211	Survêtements de sport, combinaisons de ski, maillots de bain ; autres vêtements	134.245	132.393	118.774	-11,47
6202	Manteaux, capes, blousons etc. pour femmes ou petites filles	111.356	107.970	98.177	-9,97
6201	Manteaux, capes, blousons etc. pour hommes ou petits garçons, ...	93.107	84.201	91.534	8,01
6214	Châles, écharpes, cache-col, mantilles, voiles et articles similaires	90.999	100.615	86.036	-16,94
6209	Vêtements et accessoires pour bébés...	86.704	93.906	73.013	-28,61
6207	Débardeurs, slips, chemises de nuit, pyjamas, peignoirs de bain etc. pour hommes ou petits garçons...	52.406	49.558	53.666	7,66

6212	Soutiens-gorge, gaines, corsets, bretelles, jarretelles etc. & leurs parties	53.887	48.082	49.390	2,65
6210	Vêtements en feutre ou non-tissés, même imprégnés, enduits, recouverts ou stratifiés...	27.720	22.263	11.787	-88,88
6217	Accessoires, parties de vêtements ou d'accessoires vestimentaires...	9.856	10.345	11.442	9,59
6215	Cravates, nœuds papillons et foulards cravates	4.533	4.759	4.690	-1,46
6213	Mouchoirs	667	1.088	966	-12,63
6216	Gants, mitaines et moufles	734	900	895	-0,51
	Total	5.916.438	5.925.409	5.949.643	0,41

Source: Ministère du commerce

L'Union européenne est le marché le plus important pour les exportations de vêtements de la Turquie. En 2017, la Turquie a exporté 10,62 milliards de dollars de vêtements vers l'UE, soit 71,7% des exportations totales de vêtements de la Turquie. Les marchés principaux parmi les membres de l'UE étaient l'Allemagne et l'Espagne. Les exportations de vêtements vers ces pays s'élevaient à 4,79 milliards de dollars, ce qui représentait près de la moitié des exportations de vêtements de la Turquie vers l'UE.

Exportations de vêtements de la Turquie par pays (1 000 USD)

Pays	2015	2016	2017	Evolution (%) 2016/2017
Allemagne	2.684.510	2.688.034	2.754.936	2,49
Espagne	1.627.017	1.691.209	2.032.578	20,18
Royaume Unis	2.090.053	1.924.291	1.858.262	-3,43
Pays-Bas	700.485	653.371	747.682	14,43
France	723.013	692.589	687.113	-0,79
Irak	699.129	502.500	660.653	31,47
Italie	513.758	512.574	461.532	-9,96
Pologne	415.777	523.518	387.239	-26,03
Danemark	390.719	409.342	376.739	-7,96
États-Unis	273.439	291.182	311.070	6,83
Israël	222.581	265.617	286.954	8,03
Belgique	290.897	280.444	267.609	-4,58
Suède	199.108	215.608	226.528	5,06

Arabie Saoudite	241.024	266.701	224.668	-15,76
Ukraine	271.426	297.615	213.837	-28,15
Bulgarie	58.743	248.052	190.819	-23,07
Algérie	173.570	179.258	175.504	-2,09
Hongrie	27.629	46.329	169.148	265,10
Fédération de Russie	159.239	103.209	161.333	56,32
Kyrgyzstan	75.792	105.451	146.266	38,70
Autres	2.900.757	2.877.848	2.459.955	-16,99
Total	14.738.674	14.774.753	14.800.434	0,17

Source: Ministère du commerce

Avec ses produits de qualité orientés vers la mode, la Turquie a augmenté sa part sur les marchés principaux, notamment sur le marché européen qui a des standards élevés et des besoins de clients sophistiqués. En 2017, les entreprises turques ont exporté vers plus de 190 pays dans le monde.

FOIRES COMMERCIALES

- [Fairs in Turkey](#)

LIENS UTILES

- Associations des exportateurs de vêtements et de textiles d'Istanbul
www.itkib.org.tr
- Associations des exportateurs égéens
www.egebirlik.org.tr
- Association des exportateurs d'Uludag
www.uib.org.tr
- Associations des exportateurs de Denizli
www.denib.gov.tr
- Associations des exportateurs méditerranéens
www.akib.org.tr
- Associations des exportateurs d'Anatolie du sud-est
www.gaib.org.tr
- Association des fabricants de vêtements turcs
www.tgsd.org
- Association des fabricants de vêtements égéens
www.egsd.org.tr
- Association des employeurs du secteur textile turcs
www.tekstilisveren.org
- Association des créateurs de mode de Turquie
www.mtd.org.tr
- Association « United Brands » de Turquie
www.birlesmismarkalar.org.tr

- Association des marques déposées
www.tescillimarkalar.org.tr
- Association des industriels du tricot turcs
www.trisad.org
- Association des fabricants de textile d'Osmanbey
www.otiad.org.tr
- Association des entrepreneurs et industriels de Laleli
www.lasiad.org.tr
- Association des entrepreneurs et industriels de Merter
www.mesiad.org.tr
- Association des fabricants et exportateurs de robes de mariée turcs
www.gelinlik.org.tr
- Association des fabricants de chaussettes
www.csd.org.tr
- Fédération turque des vêtements et de la mode
www.mhgf.org.tr



RÉPUBLIQUE DE TURQUIE
MINISTÈRE DU COMMERCE

Turkey

Discover
the potential

Préparé par

la Direction générale des
exportations

www.trade.gov.tr

ihrticari@ticaret.gov.tr

Centre d'appel
+90 850 808 04 04